

Analyse des projets de Pacte rural – Adstock

Organisme :	Projet :
-------------	----------

CRITÈRES	COMMENTAIRES
Orientations de la Politique nationale de la ruralité (PNR)	Promouvoir le renouvellement et l'intégration des populations .
	Favoriser la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et physiques du territoire.
	Assurer la pérennité des communautés rurales.
	Maintenir un équilibre entre qualité de vie, cadre de vie, environnement naturel et activités économiques.
Objectifs et principes du Fonds du Pacte rural (selon la PNR)	Un outil de concertation et de mobilisation pour changer des choses et consolider ce qui méritent de l'être.
	Un instrument de responsabilisation locale qui fait appel à la capacité du milieu rural d'analyser sa situation, de déceler des problèmes et de les résoudre.
	Une attention particulière aux communautés dévitalisées axées sur la coopération et la solidarité.
Enjeux issus de la planification stratégique d'Adstock	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La diversification des richesses locales dans tous les secteurs. ▪ Le développement économique et social du milieu. ▪ L'offre de loisir. ▪ Le développement distinctif d'une municipalité axée vers le développement durable.

Critères guidant le choix des moyens d'action selon la planification stratégique	Les disponibilités financières : le budget de la municipalité et les programmes de subvention.		
	L'implication citoyenne.		
	La participation et l'équilibre entre les générations.		
	L'ensemble des secteurs rejoints (noyaux villageois et zones de villégiature).		
